

## ESG-Unternehmensranking Versicherungen 2022

*Der Teufel steckt doch öfter im Detail*





# Inhaltsverzeichnis

- Kernaussagen
- Unsere Untersuchung
- Environment
- Soziales
- Governance
- Besonderheiten
- Auszeichnung mit dem ESG- Unternehmens-Label
- Beirat und Sponsoren
- Methodik



## Kernaussagen

- Die Anforderungen an eine aussagekräftige Nachhaltigkeitsberichtserstattung nimmt ständig zu.
- Mit Einführung der CSRD-Berichtserstattung in 2025 muss ein weiterer Meilenstein erreicht werden.
- Schon für 2022 müssen erstmals Angaben zur Taxonomiefähigkeit gemacht werden.
- Es ist schwierig für die Versicherer diesem Tempo Stand zu halten.
- Dabei gibt es noch einige Ungereimtheiten bzgl. von Detailberechnungen gerade bei den Scope-Angaben.
- Insgesamt kann man für das Geschäftsjahr 2021 festhalten, dass trotz Kriterienverschärfung, die Ergebnisse besser geworden sind.
- Allerdings gibt es schon noch Unterschiede zwischen denjenigen, die möglichst viel bewegen wollen und denen, die eher die Follower sind.
- Der Großteil ist aber auf dem richtigen Weg. Jedoch sind wir noch ein weites Stück davon entfernt, beurteilen zu können, ob die Versicherer auf dem 1,5 Grad-Pfad angekommen sind.



## Unsere Untersuchung

- 50 Nachhaltigkeitsberichte von Versicherern
- Zur Berichterstattung sind börsennotierten Gesellschaften und alle Finanzinstitute mit mehr als 500 MitarbeiterInnen verpflichtet
- Berichtsform wird offengehalten
- Die Bereiche „Environment“ und „Social“ stehen weiter im Fokus
- Der Bereich „Governance“ ist durch die Analyse eines neuen Kriteriums abgedeckt (s. Folie 27)
- Hauptkriterium: Will uns die Gesellschaft etwas mitteilen?



# Zusammenfassung

Im Durchschnitt erreichte Punkte der Branche pro Kategorie im Vergleich:

 <b>ESG</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	∅	∅
Environment	1,11	2,26
Social	1,47	3,17
Governance	1,92	3,02
Gesamt	1,48	2,81

*Quelle : Zielke Research Consult GmbH*



# Ranking Environment - deutsche Versicherer 2022

Platz	Unternehmen	2020	2021	Platz	Unternehmen	2020	2021
1	Zurich Insurance Group	3,20	4,96	24	Versicherungskammer Bayern	-1,27	2,41
2	AXA	3,24	4,90	25	HanseMerkur	0,79	2,29
3	Prisma Life	2,58	4,35		Versicherungsgruppe Hannover (VGH)	1,48	2,18
	Gothaer	2,37	4,29	26	ltzehoer Versicherung	-0,51	2,18
4	Debeka	2,83	4,29	27	Concordia	0,70	1,94
5	Die Bayerische	2,61	4,01	28	Vereinigte Postversicherung (VPV)	0,21	1,89
6	Swiss Life Gruppe	2,48	3,83	29	NÜRNBERGER	1,98	1,70
7	Sparkassen Versicherung Sachsen	2,03	3,81	30	Vienna Insurance Group (VIG)	0,40	1,54
8	Allianz Group	2,14	3,78	31	Öffentliche Versicherung Braunschweig	0,58	1,49
9	Wüstenrot & Württembergische (WW AG)	2,66	3,70	32	INTER Versicherungsgruppe	0,28	1,47
10	Helvetia	2,42	3,67	33	ARAG	0,37	1,37
11	SV SparkassenVersicherung	2,70	3,65	34	Generali Group	1,28	1,32
12	Talanx Gruppe	1,97	3,59	35	Continentale Versicherungsbund	-1,93	1,18
13	Babise	3,11	3,40	36	VOLKSWOHL BUND	1,32	1,14
14	Ergo (DE)	2,17	3,38	37	RheinLand Versicherung	1,53	0,83
15	Provinzial Holding AG	2,28	3,31	38	Stuttgarter Lebensversicherung	-0,78	0,66
	Condor	2,23	3,30	39	Vereinigte Hannoversche Versicherung Gruppe (VHV)	-1,54	0,49
16	R+V Versicherung	2,23	3,30	40	Süddeutsche Krankenversicherung Gruppe (SDK)	-1,75	0,32
17	Munich Re	2,65	3,17		Versicherer im Raum der Kirchen (VRK)	0,33	0,23
18	Barmenia	2,42	2,95	41	uniVersa	-1,00	0,23
19	ALTE LEIPZIGER - Hallesche (LV)	1,93	2,90	42	HUK-COBURG	0,08	0,12
20	SIGNAL IDUNA	2,57	2,80	43	Mecklenburgische Versicherungsgruppe	0,10	0,10
21	Uniqa Insurance Group	-0,78	2,66	44	WWK Versicherungsgruppe	-1,28	-0,14
22	DEVK	-0,13	2,54	45	Münchener Verein	-0,27	-0,77
23	LVM Versicherung	1,72	2,50	46	Württembergische Gemeinde Versicherung Konzern (WGV)	-1,31	-2,28

Quelle : Zielke Research Consult GmbH

Die größte Entwicklung im Bereich Environment erfolgte bei der **Versicherungskammer Bayern** von -1,27 auf 2,41 Punkte, gefolgt von **Uniqa Insurance Group** (von -0,78 auf 2,66 Punkte) und **Continentale Versicherungsbund** (von -1,93 auf 1,18 Punkte).



## Scopes und die Reduktion des CO2 Ausstoßes

- 72% der Versicherungsgesellschaften (Vj.:62%) veröffentlichten ihren Scope 1 Wert in ihren Berichten
- 54% (Vj.: 56%) von ihnen nutzen eine Berechnungsmethode, die an das GHG-Protokoll anlehnt.
- Lediglich bei zehn Versicherungsgesellschaften wurde die Berechnung der Scopes durch einen externen Dritten verifiziert.
- Gesellschaften, die ihre Berechnungen haben verifizieren lassen durch einen externen Dritten, wie einen Wirtschaftsprüfer oder eine Prüfstelle im Sachverständigenwesen, 50% von ihnen weisen einen höheren CO2-Ausstoß pro Mitarbeiter im Vergleich zum Vorjahr auf.
- Im Vergleich zum Vorjahr ein etwas höherer CO2-Emmissions-Durchschnittswert pro Mitarbeiter von 0,66t (Vj.: 0,59t).
- Noch sehr viel Unwissenheit und Unsicherheit herrscht bei der Berechnung der CO2 Emissionen, die dringend überwunden werden sollte. Wir empfehlen den Unternehmen sich hier tiefergehend zu informieren und Unterstützung einzuholen bei der Berechnung der CO2 Emissionen, wie auch diese verifizieren zu lassen.



# Ranking Soziales - deutsche Versicherer 2022

Platz	Unternehmen	2020	2021	Platz	Unternehmen	2020	2021
1	AXA	4,50	6,25	18	ALTE LEIPZIGER - Hallesche (LV)	2,00	3,42
	Helvetia	5,50	6,25		INTER Versicherungsgruppe	3,25	3,42
	HanseMerkur	5,50	6,00	19	Versicherungsgruppe Hannover (VGH)	-1,50	3,17
2	Prisma Life	4,25	6,00	20	ARAG	1,25	3,00
	Sparkassen Versicherung Sachsen	4,50	6,00		uniVersa	-0,42	3,00
	Zurich Insurance Group	3,50	6,00	Vienna Insurance Group (VIG)	-0,50	3,00	
3	Gothaer	3,00	5,83	21	R+V Versicherung	0,75	2,83
4	SV SparkassenVersicherung	5,50	5,75	22	Allianz Group	3,67	2,58
5	Baloise	4,50	5,58		Öffentliche Versicherung Braunschweig	-1,00	2,58
	SIGNAL IDUNA	3,75	5,58	23	Condor	0,75	2,50
6	Talanx Gruppe	3,50	5,25	24	Süddeutsche Krankenversicherung Gruppe (SDK)	0,75	2,50
	Ergo (DE)	2,00	5,25		Württembergische Gemeinde Versicherung Konzern (WGV)	-0,58	1,83
7	Debeka	3,75	5,08	25	NÜRNBERGER	1,42	1,33
8	Die Bayerische	3,50	5,00		Münchener Verein	0,67	1,33
9	Wüstenrot & Württembergische (WW AG)	2,50	4,75	26	DEVK	0,75	1,17
10	Munich Re	2,00	4,33	27	Versicherer im Raum der Kirchen (VRK)	-2,50	0,75
11	Vereinigte Postversicherung (VPV)	2,75	4,25	28	Mecklenburgische Versicherungsgruppe	-1,25	0,67
	WWK Versicherungsgruppe	1,75	4,25	29	Generali Group	-1,42	0,42
12	Swiss Life Gruppe	3,00	4,17	30	Versicherungskammer Bayern	-1,00	0,42
	Barmenia	1,67	4,17	31	Concordia	1,00	0,25
13	Provinzial Holding AG	4,00	4,00	32	Stuttgarter Lebensversicherung	-1,25	-0,17
14	LVM Versicherung	2,08	3,83	33	RheinLand Versicherung	-2,42	-1,17
15	VOLKSWOHL BUND	2,50	3,75		Vereinigte Hannoversche Versicherung Gruppe (VHV)	-2,50	-1,17
16	Uniqa Insurance Group	-2,08	3,67	34	Continental Versicherungsbund	-4,50	-1,83
17	Itzehoe Versicherung	-0,50	3,58	35	HUK-COBURG	1,17	-2,08

Quelle: Zielke Research Consult GmbH

- Einen außergewöhnlichen hohen Sprung in der Bepunktung im Bereich Social ist der **Uniqa Insurance Group** von -2,08 auf 3,67 Punkte gelungen.



# Ranking Governance - deutsche Versicherer 2022

Platz	Unternehmen	2020	2021	Platz	Unternehmen	2020	2021
1	ALTE LEIPZIGER - Hallesche (LV)	3,00	4,00	2	HUK-COBURG	2,00	3,00
	AXA	3,00	4,00		Itzehoer Versicherung	2,00	3,00
	Baloise	3,00	4,00		Versicherungskammer Bayern	1,00	3,00
	Concordia	3,00	4,00		LVM Versicherung	3,00	3,00
	DEVK	3,00	4,00		Münchener Verein	0,00	3,00
	Generali Group	3,00	4,00		Munich Re	2,00	3,00
	Gothaer	3,00	4,00		Prisma Life	2,00	3,00
	Helvetia	2,00	4,00		Provinzial Holding AG	2,00	3,00
	RheinLand Versicherung	1,00	4,00		R+V Versicherung	3,00	3,00
	Sparkassen Versicherung Sachsen	3,00	4,00		SIGNAL IDUNA	3,00	3,00
	Talanx Gruppe	1,00	4,00		Stuttgarter Lebensversicherung	1,00	3,00
	Uniq Insurance Group	3,00	4,00		SV SparkassenVersicherung	2,00	3,00
	uniVersa	0,00	4,00		Swiss Life Gruppe	2,00	3,00
	Versicherungsgruppe Hannover (VGH)	3,00	4,00		Vereinigte Postversicherung (VPV)	1,00	3,00
	Wüstenrot & Württembergische (WW AG)	3,00	4,00		Vienna Insurance Group (VIG)	2,00	3,00
	WWK Versicherungsgruppe	0,00	4,00		VOLKSWOHL BUND	2,00	3,00
	Zurich Insurance Group	3,00	4,00		INTER Versicherungsgruppe	1,00	2,00
2	Allianz Group	3,00	3,00	Mecklenburgische Versicherungsgruppe	3,00	2,00	
	ARAG	2,00	3,00	NÜRNBERGER	3,00	2,00	
	Barmenia	2,00	3,00	Öffentliche Versicherung Braunschweig	2,00	2,00	
	Condor	3,00	3,00	Versicherer im Raum der Kirchen (VRK)	2,00	2,00	
	Debeka	2,00	3,00	4	Vereinigte Hannoversche Versicherung Gruppe (VHV)	1,00	1,00
	Die Bayerische	1,00	3,00		Württembergische Gemeinde Versicherung Konzern (WGV)	1,00	1,00
	Ergo (DE)	1,00	3,00	5	Continental Versicherungsbund	-1,00	0,00
	HanseMerkur	2,00	3,00	6	Süddeutsche Krankenversicherung Gruppe (SDK)	-1,00	-1,00

Quelle: Zelle Research Consult GmbH

- *Universa und WWK Versicherungsgruppe haben im Bereich „gute Unternehmensführung“ den größte Punkte-Sprung von null Punkten auf 4 Punkte geschafft. Die Mecklenburgische Versicherungsgruppe und die Nürnberger hingegen verlieren im Vergleich zum Vorjahr jeweils einen Punkt.*



## Zusammenarbeit mit Morgen & Morgen



- Die beiden Unternehmen haben Ende 2020 eine Zusammenarbeit gestartet. Nun wird daraus eine feste Kooperation mit dem gemeinsamen Ziel den begrüßenswerten Fortschritt des Themas Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche mitzugestalten.
- Zielke Research Consult GmbH und MORGEN & MORGEN treten gemeinsam für die Transparenz von Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche ein und vergeben in diesem Jahr zum ersten Mal gemeinsam das CSR-Label.
- Zu diesem Zweck hat MORGEN & MORGEN Anfang 2021 in einem ersten Schritt das ESG-Unternehmensranking-Label als Orientierung in der Analyse- und Vergleichssoftware für Versicherungsmakler M&M Office zur Verfügung gestellt.
- Beide Unternehmen verfolgen denselben Anspruch im Zuge seiner Bewertungen: „Orientierung und Transparenz für den gesamten Markt im Rahmen eines Benchmarkingverfahren zu schaffen.“
- Als weiterer gemeinsamer Schritt innerhalb der Kooperation ist die Bewertung von Versicherungsprodukten im November 2021 umgesetzt worden, so dass nicht nur das Unternehmen an sich, sondern auch die einzelnen Produkte erkennbar in Bezug auf ihre Nachhaltigkeit eingeordnet werden können. Bereits fünf Gesellschaften haben davon Gebrauch gemacht. Eine weitere folgt bald.



## Besonderheiten

- Seit Beginn unserer Analysen im Jahr 2018 können wir erstmalig sagen, dass im Auswertungsjahr 2021 ALLE von uns analysierten Versicherungsgesellschaften über ihre konkret vorgenommenen und umgesetzten Maßnahmen zur Reduzierung ihrer CO<sub>2</sub>-Emissionen in ihre Nachhaltigkeitsberichte aufgenommen haben und weitgehend über diese berichten.
- Im Auswertungsjahr 2021 ist es der AXA, als einzigen Versicherer, gelungen durch eine Verifizierung der CO<sub>2</sub> Emissionen, detaillierte Angaben zu Scope 1, Scope 2 und Scope 3 inklusive transparenter Informationen zur Kohlenstoffintensität ihres Portfolios, die volle Punktzahl zum CO<sub>2</sub> Ausstoß zu erreichen.
- Besonders hervorzuheben ist die überdurchschnittliche Entwicklung der Uniqa Insurance Group. Im Vorjahr lag diese auf Platz 41 mit 0,05 Punkten. Dieses Engagement verdeutlicht der erreichte 18 Platz mit 3,44 Punkten.
- Im Deutschen Versicherungsvergleich zum Thema ESG in der Kapitalanlagepolitik ist es der Allianz Group, AXA und Zurich gelungen mit je 1,83 Punkten nah an die Maximalpunktzahl zu kommen.
- Wir freuen uns, dass es Axa und Helvetia gelungen ist in diesem Jahr im Bereich Social, erstmalig seit Beginn unserer Auswertung, solch eine hohe Bepunktung von 6,25 Punkten erreicht zu haben.



## Auszeichnung mit dem ESG-Label

- Die Vergabe eines ESG-Unternehmensranking-Labels der Zielke Research Consult GmbH und Morgen & Morgen beruht auf der Gesamtpunktzahl des jeweiligen Versicherers.
- Ein goldenes Label wird für mehr als 3,89 Punkte, ein silbernes für 2,75 – 3,89 Punkte und ein bronzenes für 1,6 – 2,74 Gesamtpunkte an die Versicherer, die diese Studie unterstützen, verliehen.
- Das Label bescheinigt dem Versicherer ein jeweiliges Level an Transparenz und Konkretisierung der Berichterstattung.
- Insgesamt dreizehn Versicherer werden von der Zielke Research Consult GmbH und Morgen & Morgen mit einem ESG-Unternehmensranking-Label Versicherungen 2022 ausgezeichnet (S.13,14,16)



# Ranking deutscher Versicherer 2022 (1)

	Platz	Unternehmen	2020	2021
 <p>ESG-UNTERNEHMENS-RANKING 2022 Gesellschaft <b>GOLD</b> ZIELKE RESEARCH CONSULT MORGEN &amp; MORGEN</p>	1	AXA	3,55	5,05
	2	Zurich Insurance Group	3,20	4,99
	3	Gothaer	2,76	4,71
	4	Helvetia	3,27	4,64
	5	Sparkassen Versicherung Sachsen	3,14	4,60
	6	Prisma Life	2,92	4,45
	7	Baloise	3,50	4,33
	8	Talanx Gruppe	2,14	4,28
	9	Wüstenrot & Württembergische (WW AG)	2,69	4,15
	10	SV SparkassenVersicherung	3,36	4,13
	11	Debeka	2,83	4,12
	12	Die Bayerische	2,35	4,00
 <p>ESG-UNTERNEHMENS-RANKING 2022 Gesellschaft <b>SILBER</b> ZIELKE RESEARCH CONSULT MORGEN &amp; MORGEN</p>	13	Ergo (DE)	1,71	3,88
	14	SIGNAL IDUNA	3,07	3,80
	15	HanseMerkur	2,74	3,76
	16	Swiss Life Gruppe	2,47	3,67
	17	Munich Re	2,19	3,50
	18	Uniqa Insurance Group	0,05	3,44
		ALTE LEIPZIGER - Hallesche (LV)	2,29	3,44
		Provinzial Holding AG	2,73	3,44
	19	Barmenia	2,01	3,37
	20	Allianz Group	2,91	3,12
		Versicherungsgruppe Hannover (VGH)	0,98	3,12
	21	LVM Versicherung	2,24	3,11
22	R+V Versicherung	1,97	3,05	
	Vereinigte Postversicherung (VPV)	1,31	3,05	
23	Condor	1,64	2,93	
24	Itzehoer Versicherung	0,33	2,92	

Quelle : Zielke Research Consult GmbH



## Ranking deutscher Versicherer 2022 (2)



Platz	Unternehmen	2020	2021
25	WWK Versicherungsgruppe	0,16	2,70
26	VOLKSWOHL BUND	1,92	2,63
27	DEVK	1,20	2,57
28	Vienna Insurance Group (VIG)	0,63	2,51
29	ARAG	1,19	2,46
30	uniVersa	-0,47	2,41
31	INTER Versicherungsgruppe	1,50	2,30
32	Concordia	1,55	2,06
33	Öffentliche Versicherung Braunschweig	0,52	2,02
34	Versicherungskammer Bayern	-0,42	1,94
35	Generali Group	0,94	1,91
36	NÜRNBERGER	2,11	1,68
37	RheinLand Versicherung	0,04	1,22
38	Münchener Verein	0,13	1,19
39	Stuttgarter Lebensversicherung	-0,34	1,16
40	Versicherer im Raum der Kirchen (VRK)	-0,06	0,99
41	Mecklenburgische Versicherungsgruppe	0,61	0,92
42	Süddeutsche Krankenversicherung Gruppe (SDK)	-0,66	0,61
43	HUK-COBURG	1,07	0,34
44	Württembergische Gemeinde Versicherung Konzern (WGV)	-0,29	0,19
45	Vereinigte Hannoversche Versicherung Gruppe (VHV)	-1,00	0,11
46	Continental Versicherungsbund	-2,45	-0,22

Quelle: Zielke Research Consult GmbH



# Auszeichnung mit dem ESG-Unternehmensranking-Label 2022

*Label-Vergabe beruht auf der Gesamtpunktzahl*

**GOLD**

*ab 3,90 Punkten*



**SILBER**

*von 2,75 bis 3,89 Punkten*



**BRONZE**

*von 1,59 bis 2,74 Punkten*





## Ausgezeichnete Versicherer



- ✓ **AXA**
- ✓ **Zurich Insurance Group**
- ✓ **Gothaer**
- ✓ **Helvetia**
- ✓ **Sparkassen Versicherung Sachsen**
- ✓ **Prisma Life**
- ✓ **Baloise**
- ✓ **Wüstenrot & Württembergische (WW AG)**
- ✓ **SV Sparkassenversicherung**
- ✓ **Debeka**
- ✓ **Die Bayerische**



- ✓ **SIGNAL IDUNA**
- ✓ **HanseMerkur**



## Produktsiegel

- Ende November 2021 kamen wir mit unserem ersten gemeinsamen Siegel für nachhaltig gestaltbare Versicherungsprodukte heraus.
- Hier beurteilen wir, ob das Sicherungsvermögen und ggf. die angebotenen Fonds tatsächlich als Artikel 8 und 9 gemäß SFDR-bzw. Taxonomieverordnung und damit als nachhaltig bezeichnet werden können.
- Dadurch erhalten die Versicherungsvermittler Haftungssicherheit.



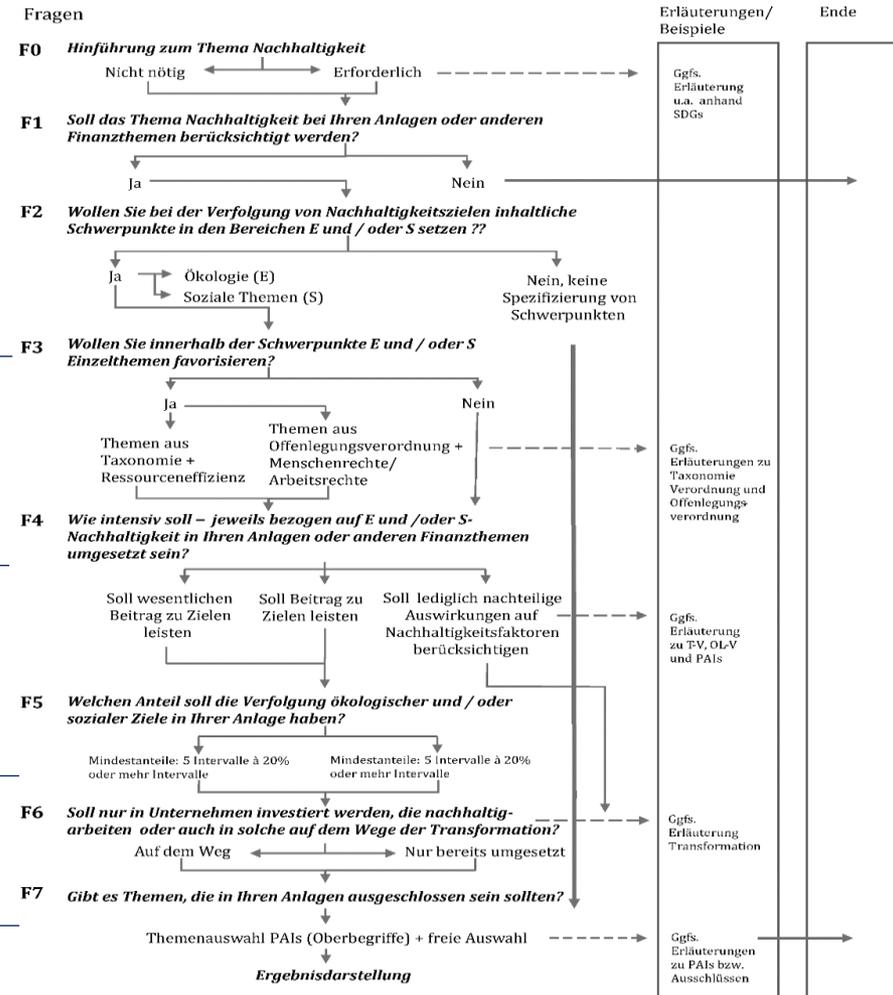
# Der DIN-Präferenzabfragebogen

Anteil der Mittel, die sich mit den einzelnen Taxonomiezielen befassen

Identifizierung von Unternehmen, die wesentlich zu den Zielen beitragen

Identifizierung von Unternehmen mit einem „Transition“ plan oder einer Taxonomie- Alignment-Strategie

Identifizierung von Unternehmen, die kontroverse Aktivitäten ausüben



Dieses Schema zeigt eine idealtypische Fragenabfolge. Die Fragen F4 und F5 sind nicht voneinander zu entkoppeln. Die Fragen F2, F3, F6 und F7 können im Prozess frei positioniert werden.



## Der Weg zur Produktauswahl

Je nach Antwort, ob gemäß Offenlegungs- oder Taxonomieverordnung angelegt werden soll, ergeben sich entweder nur allgemeine nachhaltige Produkte (Art. 8 oder 9) oder ökologisch nachhaltige (zwingend Art. 9 oder unter Umständen Art. 8 mit Taxonomiekonformitätsangabe) . Im letzteren kann ebenfalls ein Umweltziel bestimmt werden.

Soziale Ziele in Art. 8 oder 9

Wir respektieren die DNSH-Kriterien auch für Art. 8. Also nicht 25% grün und 75% braun.



# Produktsiegel

## Partnerschaft mit Morgen & Morgen

- Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware für Versicherungsmakler und Versicherungsunternehmen
- Aufnahme unseres CSR-Labels in die Informationen, die sie über ihre Software bereitstellen
- Seit August: Der Makler hat die Möglichkeit, folgende Option zu wählen: "nur haftungsgesicherte Nachhaltigkeitsprodukte"
- Wenn der Makler diese Option wählt, werden nur die Produkte angezeigt, die unser Gütesiegel erhalten haben.
- Das Gleiche gilt für den ESG-Profiler

<https://www.is2.de/demo-esg-profiler/>





# Anhang



## ESG Beirat

solvency ▪ portfolio ▪ new products



**Prof. Paolo Vanini**  
*Physiker und  
Finanzwissenschaftler  
Universität Basel*



**Prof. Hans Zeidler**  
*ehem. Vertriebsvorstand Zürich  
und Gothaer u.a.*



**Prof. Hans-Peter Schwintowski**  
*Humboldt Universität Berlin, Jurist für  
Versicherungsrecht*



**Prof. Wolfgang Günthert**  
*ehem. Professor für  
Siedlungswasserwirtschaft und  
Abfalltechnik, Bundeswehruniversität  
München*



## Die Finanzierung des Projektes...(1)

- Die Finanzierung wird von Zielke Research Consult GmbH sichergestellt.
- Wir analysieren und beurteilen nur öffentlich zugängliche Informationen. Dabei unterscheiden wir zwischen Sponsoren und Nichtsponsoren.
- Bei beiden wird zur Beurteilung der Nachhaltigkeitsbericht als Grundlage herangezogen.
- Sponsoren erhalten für die finanzielle Unterstützung keine bevorzugte Position bei der eigentlichen Bewertung.
- Ihnen werden aber Empfehlungen gegeben, wie die Berichtserstattung aussagekräftiger wird - auch im Hinblick auf die CSRD-Berichtserstattung. So soll sich diese Unterstützung lohnen und zu einer Sensibilisierung und höheren Transparenz in der CSR-Berichterstattung von Versicherern führen.



## Die Finanzierung des Projektes...(2)

Für eine kleine finanzielle Unterstützung bedanken wir uns ganz herzlich bei unseren Sponsoren:





## Vorteile für Sponsoren

- **Vorab-Einsicht:** mind. 10 Tage vor Veröffentlichung
- **Beratungsleistung:** Begründung der Punktevergabe und Verbesserungsempfehlungen
- **Nachreichung:** Ergänzung fehlender (öffentlich zugänglicher) Informationen
- **ESG-Unternehmensranking-Label:** Label der Zielke Research Consult GmbH und Morgen & Morgen für Versicherungen



# Methodik



## Environment

### 1 Maßnahmen zur CO<sub>2</sub> Reduzierung

---

#### 1.1 Konkrete Maßnahmen zur CO<sub>2</sub> Reduzierung

---

#### 1.2 Ökostromanteil

---

### 2 CO<sub>2</sub> Ausstoß

---

#### 2.1 Scope 1 / Split Scope 1

---

#### 2.2 Scope 2 (Market-oder Location-Based Wert)

---

#### 2.3 Scope 3 (Wert + Carbon intensity)

---

#### 2.4 Verifizierung

---

### 3 ESG in der Kapitalanlagepolitik

---

### 4 ESG Integration in Nicht-Leben-Versicherungsprodukte

---

Quelle : Zielke Research Consult GmbH



# Social

## Social

- 1 **Frauenanteil in Führungspositionen**
- 2 **Inklusion**
- 3 **Kinderbetreuung und Familienbeihilfe**
- 4 **Gesundheitsmanagement**
- 5 **Kundenzufriedenheitsbefragung mit Weiterempfehlungsbereitschaft**
- 6 **Soziale Initiativen**

*Quelle : Zielke Research Consult GmbH*



## Governance

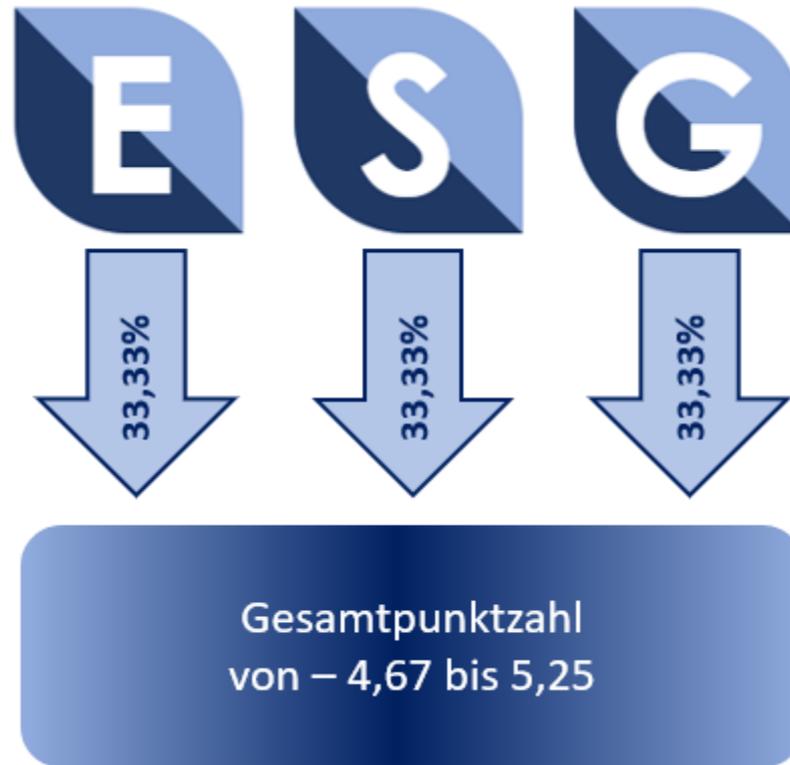
- 1 Verankerung der Nachhaltigkeitsverantwortung
- 2 Solvency II Bericht
- 3 Auffindbarkeit des Berichtes
- 4 Formulierung einer Nachhaltigkeitsstrategie

*Quelle: Zielke Research Consult GmbH*



## Gesamtbepunktung

solvency ▪ portfolio ▪ new products



Quelle: Zielke Research Consult GmbH



# Disclaimer

*Diese Präsentation und die ihr zugrundeliegenden Analysen sind nach bestem Gewissen erstellt worden und die darin enthaltenen Ergebnisse und Analysen unterliegen dem ausschließlichen Urheberrecht der Zielke Research Consult GmbH. Eine Nutzung ohne Einverständnis zu Werbezwecken oder anderen geschäftlichen Handlungen ist untersagt. Hiervon ausgenommen sind wissenschaftliche und journalistische Veröffentlichungen.*

## **Kontakt**

Dr. Carsten Zielke

### **Zielke Research Consult GmbH**

Promenade 9

D-52076 Aachen

Telefon +49 (2408)7199500

carsten-zielke@zielke-rc.eu

www.zielke-rc.eu